

## 한류-VR·AR 동반 해외진출 지원

### : K-Pop VR콘텐츠 제작 및 한류 VR 체험관 구축 운영 점검 및 지원 출장 결과보고

#### □ 출장목적

- 5G 서비스 예정국가\*와 신남방국가\*\*에서 가상증강현실산업과 한류산업의 동반 해외진출 지원을 위해 한류행사와 연계한 VR·AR 콘텐츠 홍보 지원 및 과제수행 진행현황 현장점검

\* 서비스 예정국 : 미국, 중국, 일본, 영국 등, \*\* 신남방국 : 인도네시아, 인도, 필리핀, 베트남 등

- SBS <Super Concert in HK, 아시아월드엑스포>의 VR콘텐츠 제작 및 5G+VR 홍보 체험관 운영 과제수행 현황점검 및 지원

\* 참고(지원과제 개요)

과제명	주관기관	참여기관	정부지원금	민간부담금	총사업비
'슈퍼콘서트 in 홍콩'을 활용한 5G 기반의 K-POP VR 콘텐츠 제작 및 한류VR 체험관 구축 운영	포더비전	에스비에스	300백만원	300백만원	600백만원

< 'SBS 슈퍼콘서트 홍콩' 개요 >

- 공연일/장소 : 2019. 7. 6(토) 19:00~22:00 / 홍콩 아시아월드엑스포(AWE) 아레나홀
- 관객수 : 약 20,000 여명
- 출연 아티스트 : 태연, 마마무, EXO, WINNER, 세븐틴, AB6IX

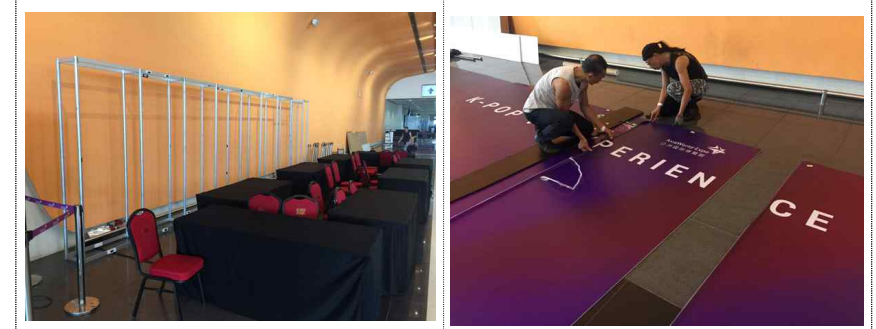
#### □ 출장인원

출장자	출장기간	출장국가 (방문도시)	예산	결산
유기현 수석	7. 4(목) ~ 7. 7(일) (3박 4일)	중국(홍콩)	2,227천원	1,843천원

#### □ 주요 업무추진 결과

##### ① 지원과제 점검사항(수행계획서의 성과목표별 점검)

##### ○ 한류 VR콘텐츠 체험부스 설치(7.5)



##### ○ 한류 VR콘텐츠 체험부스 운영(7.6)



- 홍콩, 마카오의 청소년층이 주요 방문객으로 분석(부스체험 인원 : 약500여명)
- 위탁기관이 보유한 VR 노래방 <W.A.V.>, VR 전통악기 체험<BTB>, K-Pop VR<콘서트 출연 아티스트>을 경험 할 수 있는 체험존 운영

○ SBS 슈퍼콘서트 공연장 VR 촬영장비 설치 점검(7.6)

- 당초 사업수행계획 대로 장비를 구매하여 설치 완료

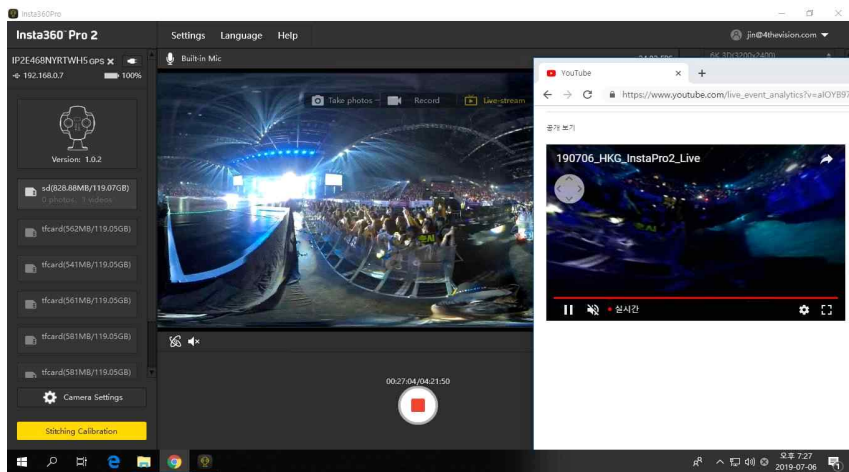


[ Insta360 TITAN, 1대]



[Entaniya Fisheye HAL 250 3.0 Lense, 3개]

○ SBS 슈퍼콘서트 VR Live Streaming 유튜브 송출테스트(7.6)



- 홍콩의 통신망 속도가 불안전하여 촬영영상을 저화질로 송출

○ 5G 용 안드로이드 VR 플레이어 개발(1종)

- 현재 개발 중이며 과제 수행기간 내에 완료 예정

② 주관기관 및 수행기관간 간담회

○ 시간/장소 : 2019. 07. 05(금) 14:00 ~ 15:30 / 홍콩 AWE내 아레나홀 로비

○ 참석자 : 강준철 차장(SBS), 윤대중 부장(SBS), 전용덕 이사(포더비전), 최선희 팀장(포더비전), 유기현 수석(NIPA)

○ 주요내용

- 과제 수행에 있어 한류행사와 연계하여 진행하다 보니 행사시기와 협약기간에 대한 애로사항이 있었음(SBS 김준철 차장)

- 차년도 과제기획시에는 조기에 협약진행이 될 수 있도록 속도감 있게 추진할 계획임(NIPA 유기현 수석)

- VR도 하나의 산업으로서의 생태계가 형성되려면 지금 당장은 훌륭한 콘텐츠가 나오기 어렵겠지만 콘텐츠 개발에 부단히 정부와 기업의 노력이 필요한 시기임(SBS 김대중 부장)

- 과기부와 NIPA는 다양한 분야의 VR·AR콘텐츠 개발·실증 사업에 2020년에도 많은 재정 투입을 계획하고 있음(NIPA 유기현 수석)

- VR·AR 산업이 성장하려면 네트워크, 하드웨어 분야의 성장도 필수적 이지만, 중국에는 약간의 불편함을 감수하고라도 돈 주고 사용하고 싶은 소비자의 구매욕구를 자극할 수 있는 다양하고 쓸만한 콘텐츠가 없다면 시장확대가 쉽지 않다고 생각 함(NIPA 유기현 수석)

- 5G 상용화 서비스가 올해 시작 되었지만 VR을 통해 당장 수익을 낼 수 있는 시장 상황이 아니므로 기업도 적극적으로 이 분야에 많은 투자를 하기에 어려움이 있음(포더비전 전용덕 이사)

- VR·AR 산업이 우리의 주요 먹거리 산업이 되기 위해서는 시장초기에

정부가 시장 안에 있는 각 주체(통신사, 콘텐츠, 플랫폼 기업 등)들이 서로 협업 할 수 있는 운동장을 만들어 주는 것이 좋다고 봄(포더비전 전용덕 이사)

- NIPA에서도 시장의 개별주체들이 서로 협업 할 수 있는 사업 (대중소상생협력)을 올해 일부 기획하여 진행하고 있으며, 기업들이 서로 협업 할 수 있는 기회를 더 많이 만들 수 있도록 노력하겠음 (NIPA 유기현 수석)
- 한류행사와 연계하여 VR·AR 전문기업의 해외진출을 지원하는 사업이라고 이해하고 있지만, VR·AR 분야 이외에 다른 산업분야도 종합적으로 연계하여 지원규모를 키워보는 것도 좋다고 생각 함 (SBS 김대중 부장)
- KOTRA 가 최근에 K-Pop 콘서트를 개최하면서 각 산업분야별로 기업모집을 하여 해외에서 한류의 영향력을 활용한 해외 세일즈 지원을 하고 있음(NIPA 유기현 수석)
- 영국의 ‘이머시브 UK(Immersive UK)’ \*프로그램을 벤치마킹 하여 우리의 상황에 맞는 VR·AR 지원정책도 마련해 보는 것도 좋은 아이디어 라고 생각 함(SBS 김준철 차장)
- \* 영국의 방송국, 디자인회사, 제조회사 등이 모두 이 프로그램에 들어가 있으며, 이들에게 주어진 과제는 ‘전 세계를 대상으로 하는 서비스를 개발할 것’이며 여기에서 이뤄지는 프로젝트는 정부에서 모두 투자 (작은 스타트업 이라도 대기업의 역량이 필요할 경우 바로 요청 할 수 있으며, 이런 협력관계를 통해 다양한 시도를 할수 있고 창의적인 아이디어도 나올 수 있음)
- NIPA가 향후 VR·AR 산업분야 진흥을 위한 정책 수립시 이 자리에서 의견 주신 내용들이 반영 될 수 있도록 노력하겠음(NIPA 유기현 수석)

### ③ 언론 보도

번호	매체명	기사제목	보도일
1	매일경제	포더비전, SBS슈퍼콘서트 홍콩서 5G 서비스용 K-POP VR콘텐츠 최초 제작 공개	2019. 07. 05.
2	전자신문	NIPA, 대규모 한류콘서트에서 VR콘텐츠 체험부스 운영.. “현지에서 큰 호응”	2019. 07. 15
3	디지털타임즈	NIPA, 2만명 운집한 한류콘서트에서 VR콘텐츠 체험 부스 성료	2019. 07. 15
4	뉴스투데이	NIPA, ‘2019 SBS슈퍼콘서트 in 홍콩’에서 VR콘텐츠 체험부스 성료	2019. 07. 15

### □ 일자별 세부일정

일 정		방문지역	내 용
1일차	07. 04(목)	인천-중국 (홍콩)	• 이동(한국→중국 홍콩)
2일차	07. 05(금)	홍콩 아레나홀	• VR·AR 체험전시관 설치 점검(오전) • 주관기관/수행기관 사전간담회(오후)
3일차	07. 06(토)	홍콩 아레나홀	• VR·AR 체험전시관 운영 지원(오전) 및 공연장 촬영장비 설치 현장점검(오후)
4일차	07. 07(일)	홍콩- 인천	• 이동(중국 홍콩→ 한국)

### □ 출장비 정산내역 : 총 1,843,244원

구 분	내 역	금액(원)	비 고
항공료	o 항공료 : 710,700원(인천↔홍콩) o 발권수수료 : 14,000원	724,700	사업비카드
체재비	o 여비 : 894\$ 1,051,344(원) - 일 비 : 30\$ * 4일 = 120\$ - 식 비 : 81\$ * 4일 = 324\$ - 숙박비 : 150\$ * 3박 = 450\$	1,051,344	계좌이체
여행자 보험료	o KB손해보험(4일) : 28,200원	28,200	사업비카드
휴대 폰 로밍비	o 휴대 폰 로밍요금(SKT) : 39,000원(부가가치세 포함)	39,000	계좌이체 (실비정산)
소 계		1,843,244	

※ 체재비는 ‘가’ 등급지 적용, 환율 : 1US\$ = 1,176원 적용 (2019.06.28. KEB 하나은행, 미화 매입기준율 기준)



[참고] SBS 슈퍼콘서트 공연장 및 VR콘텐츠 체험존 현장 사진

